



Konspektas



Interneto svetainių tipai

Internetė vyrauja keletas interneto svetainių (tinklapių) tipų. Pagrindiniai interneto svetainių tipai:

- komercinės svetainės (e. parduotuvės);
- reprezentacinės svetainės;
- bendruomenių svetainės;
- pramogų svetainės;
- naujienų portalai;
- interneto dienoraščiai.

Komercinių svetainių (elektroninių parduotuvių) tikslas yra parduoti produktus arba paslaugas internetu. Šios interneto svetainės suteikia galimybę klientams užsisakyti prekes ar paslaugas neišeinant iš namų. Tai gali būti ir dalis įprasto verslo, kai turima ir įprasta parduotuvė, tačiau paslaugas teikiant ir internetu. Gerai suprojektuota elektroninė parduotuvė padeda sutaupyti verslui laiko bei pinigų. Detali lankytojų veiksmų statistika suteikia vertingos informacijos planuojant pardavimus.

Reprezentacinėse svetainėse pateikiama informacija apie žmogų ar įmonę. Šio tipo interneto puslapiai yra retai atnaujinami, reikalauja mažai priežiūros. Dažniausiai reprezentacinėse svetainėse pateikiama statinė, nekintanti informacija apie įmonę.

Bendruomenių svetainių pagrindinis tikslas yra keistis informacija. Svetainė, kurioje žmonės, turintys panašių interesų komunikuoja vieni su kitais, dažniausiai forumuose. Šiam svetainių

tipui galima priskirti šiandien vis labiau populiarėjančias socialinių tinklų svetaines. Įmonės puslapis socialinių tinklų svetainėje gali padėti pritraukti naujų klientų.

Pramogų svetainėse galima rasti žaidimus, filmus bei muziką. „Web 2.0“ atvėrė daug naujų galimybių interneto pramogų portalams. Šiandien pramogų portaluose galima žaisti žaidimus naudojantis interneto naršykle, žiūrėti filmus, klausyti muzikos.

Naujiųjų portaluose pateikiamos naujausių įvykių apžvalgos, straipsniai, lankytojai turi galimybę komentuoti. Šios svetainės palaikymui reikia nemažai žmogiškųjų resursų. Naujiųjų portalui palaikyti reikia tiek pat pastangų kaip ir leidžiant žurnalą ar laikraštį.

Interneto dienoraščiai (tinklaraščiai) dažniausiai prižiūrimi vieno arba keleto žmonių. Galimybė pateikti savo dienoraštį internete, sparčiai populiarėja tarp įmonių, kurios stengiasi neatsilikti nuo naujovių bei nori atrasti naujus reklamų kanalus. Reguliariai talpinant įrašus, pritraukiant lankytojų auditoriją, galima sukurti savo internetinio dienoraščio skaitytojų bendruomenę, kuri padeda populiarinti parduodamus produktus ar paslaugas.

Asmeniniame tinklalapyje (tinklaraštyje) įprastai talpinama asmeninė informacija apie tinklalapio savininką ir jo veiklą, nuotraukų galerija arba asmeniniai straipsniai. Profesionalai savo tinklalapiuose talpina savo darbus – aplanką, kuris naudingas tam, kad žmonės susidarytų nuomonę apie tinklalapio autorių ir jo veiklą.

Tinklalapiai gali būti skirstomi ne tik pagal paskirtį, bet ir pagal kūrimo metodus. Taip atsiranda skirstymas į statinius ir dinامينius tinklalapius. Pagrindinis skirtumas tarp jų yra tas, kad

dinaminiuose tinklapiuose esanti informacija gali būti pritaikyta vartotojui pagal tam tikrus kriterijus.

Žiniatinklio objektų klasifikacija:

- Tinklalapiai. Vienas puslapis su bendra informacija ir koordinatėmis.
- Tinklalapiai:
- Puslapis apie įmonę su bendra informacija ir koordinatėmis susieiti loginėmis sąsajomis (nuorodomis).
- Papildomas programinis palaikymas.
- Animacija.
- Portalai:
- Puslapiai skirtingomis temomis ir nuorodomis į kitus tinklalapius.
- Papildomas programinis palaikymas.
- Animacija.
- Galimybė pasiekti organizacijos informacinius resursus.
- Komercinės paskirties portalai:
- Parduotuvės.
- Aukcionai.
- Užsakymų stalai.
- Sandėliai.
- Katalogai.
- Paieškos sistemos:
- Globalios.
- Regioninės.
- Specializuotos.
- Interneto portalas – dažniausiai apibrėžiamas kaip svetainė, pasižyminti didele informacijos bei papildomų

paslaugų gausa, kuri gali tarnauti kaip išėities taškas į kitus interneto resursus.

- Portalai paprastai pateikia kombinuotą, pritaikomą prieigą prie informacijos, duomenų ir funkcionalumo bei pasižymi dideliu informacijos ir funkcionalumo integravimo lygmeniu.
- Portalai pagal savo tipą skirstomi į dvi kategorijas: vertikalieji portalai, besispecializuojantys vienoje srityje ir apimantys daugelį sričių – horizontalūs portalai.

