



Konspektas



Tinklalapių etiketas, priežiūra ir autorystės teisės

Sukūrus tinklalapį svarbu jo nepamiršti, nuolat atnaujinti informaciją, informuoti vartotoją apie puslapio naujienas, problemas ir taisymus, apie informacijos svarbumą ir platinimą.

Kai keičiasi informacija, kuri paskelbta puslapyje ar keičiasi nuorodos, būtina koreguoti puslapį, nauja ir teisinga informacija ypač vertinama internete.

Puslapyje galima įdėti nuorodas į naujausių naršyklių versijų puslapius, ypač jei naudojamos naujos tų programų teikiamos galimybės. Tada vartotojas galės greitai „patobulinti“ savo programą, jei informacija puslapyje jį sudomins, bet bus nepasiekama dėl naršyklės senumo.

Svarbu informuoti vartotoją apie puslapio naujienas, problemas ir taisymus – tai padės lengviau išspręsti išskylančias problemas arba greičiau susiorientuoti puslapyje.

Jeigu tenka perkelti puslapį į kitą serverį ar vietą, patartina bent jau kelis mėnesius puslapį palikti senoje vietoje, trumpai informuoti vartotojus apie situaciją ir automatišką perkėlimą į naująją vietą.

Geriausia, kad žiniatinklio puslapio pagrindinės bylos vardas sutaptų su žiniatinklio serverio, vartojamu pagal nutylėjimą, vardu. Tai palengvins puslapio radimą, nes nereikės spėti puslapio vardo, o tereikės žinoti jo adresą.

Pagrindinė taisyklė internete yra tokia: visa, kas yra pateikta internete gali būti kopijuojama be apribojimų. Todėl jei informacija puslapyje yra svarbi ar dėl kažkokios kitos priežasties negali būti laisva platinama, būtina apie tai perspėti vartotojus.

Internetinis marketingas

Tinklalapis gali išplėsti galimybes pasiekti tą vartotoją, kurį gali būti sudėtinga pasiekti per tradicines reklamos priemones. Ieškodami informacijos žmonės nebevaro laikraščių ar žurnalų, o jungiasi prie interneto. Elektronine prekyba galima pardavinėti prekes ar paslaugas net jei tuo metu nedirbama – naktį ar savaitgalį. Sukuriama galimybė prekiauti ne tik Lietuvos, bet ir užsienio rinkose be didelių papildomų investicijų.

Vienos didžiausių kompanijos patiriamų išlaidų – rinkodara. Stendų bei reklamų gaminimas, jų spausdinimas ir pristatymas. Interneto svetainė – greitesnis ir efektyvesnis būdas pateikti reklamą,

lengviau atnaujinti informaciją. Pirkti vietą reklamai labai brangu, nesvarbu, ar naujienų laikraštyje, ar stende, ar televizijoje bei radijuje. Tuo tarpu tinklapyje galima talpinti visą reikiamą informaciją be didelių papildomų išlaidų.

Internetas leidžia smulkų verslą pateikti geriau nei didelę konkurentų kompaniją. Jei klientas neranda tinklalapio internete – jis nueina pas konkurentus. Kai vis daugiau įmonių skverbiasi į internetą, tos, kurios to nepadaro – praranda pranašumą prieš konkurentus, todėl tikėtina, jog pralaimės ir kovą dėl savo rinkos dalies.

Internetinio marketingo tikslas – rasti tikslinį klientą ir efektyviai bei pelningai patenkinti jo reikmes. Taip pat užtikrinti, kad šis procesas kuo dažniau pasikartotų. Internetas ir svetainė turi padėti uždirbti pinigų bei automatizuoti dalį kasdienių užduočių. Visa tai nesunkiai pasiekama, jei bus teisingai naudojamos reikiamos technologijos.

Sėkmingas internetinis marketingas tai ne tik reklamjuostės, kurios kartais generuoja lankomumą, bet dažnai neatneša jokios naudos (lankytojų negalima paversti klientais, nes tai nėra tiksliniai lankytojai).

Tinklalapiai turi būti kuriami visą laiką galvojant apie vartotojus. Ne visi vartotojai turi pačius naujausius kompiuterius, gerą priėjimą prie interneto, taip pat naudoja skirtingas interneto naršykles, todėl negalima versti vartotojo pernelyg ilgai laukti. Šiam tikslui įgyvendinti reikia tinkamai parinkti adresą, pateikti naujausias žinias, pateikti tikslias nuorodas, galima įtraukti reklamas, prekinius ženklus, sukurti organizaciją atspindinčią atmosferą, talpinti klientų atsiliepimus ir asmenines istorijas, aktyvinti diskusijas, akcijas, žaidimus.

Sėkmingam projektui įgyvendinti būtina gera marketingo strategija, svarbu siekti kuo daugiau pritraukti naujų lankytojų ir išlaikyti senus, todėl reikia saugoti vartotojų duomenis, analizuoti ir sekti apsilankymus. Iš šių duomenų galima spręsti apie reklamos efektyvumą. Tačiau daugelį vartotojų atgraso prašymas įvesti slaptą informaciją (pvz.: mokėjimo kortelės numerį), todėl svarbu vartotojui nurodyti, kaip ir kur bus panaudojami duomenys.

Veiksmai, būtini sėkmingam internetiniam marketingui:

- Suformuluoti konkretų tikslą.
- Nustatyti savo tikslinę auditoriją.
- Domėtis lankytojų nuomone.
- Realiai įvertinti savo poreikius, resursus ir galimybes.
- Pradėti nuo nesudėtingų tinklalapių.
- Pasirinkti konsultantus, vėliau plėstis.
- Reklamuoti savo projektą.

Veiksmai, kurie lemia nesėkmingą internetinį marketingą:

- Bendravimo su klientais nebuvimas.
- Perteikiant informaciją apsiribojama internetine svetaine.
- Netinkama grafika ir apipavidalinimas.
- Neatnaujinama pateikiama informacija.
- Nuolat nesekama techninė serverio eksploatacija.

Internetinio marketingo sėkmei pasiekti svarbus įvairių technologijų naudojimas, tokių kaip elektroninis paštas, paieškos sistemos, reklamjuostės ir kitos priemonės.

Elektroninio pašto naudojimas yra pigus ir greitas. Galima paklausti apie produktą, pasiskųsti ir t.t. Į tokius laiškus būtina reaguoti. Galima el. paštu leisti vartotojams užsisakyti naujienas, sukurti el. pašto grupę saviems vartotojams, prie siunčiamo el. laiško pridėti trumpą žinutę apie kompaniją.

Paieškos sistemos būna mokamos ir nemokamos. Jos tikrina pagal raktinius žodžius (META kintamieji), puslapio turinį, taip pat atlieka kombinuotą paiešką. Paieškos sistema ieško, ar puslapis atitinka tematiką, rezultatus išveda pagal užregistravimo laiką, duomenų aktualumą, dažniausiai peržiūri tik pirmuosius puslapius.

Reklamjuostės – būtinas pasiūlymas atlikti kažkokį veiksma, turi žadėti kokią nors materialinę naudą, nurodyti, kodėl vartotojas turi kreiptis į puslapį. Tai gali būti konkursų ir išpardavimų skelbimas. Reklamjuostės yra trumpai naudojamos, todėl reikia analizuoti rezultatus.

Papildomos tinklalapių priemonės:

- Spaudos konferencijos.
- Internetinės viktorinos (paprasti klausimai, dažnai besikeičiantys klausimai, atliekantys tiriamąją funkciją, apklausiamąją funkciją, prizai).
- Diskusijų klubai/Forumai (interesai, prekės, prekių savybės, pomėgiai, išsami oficiali nuomonė, diskusija pagal skaitytojo pareikštą nuomonę).
- Vartotojų klubas (galimybė suinteresuoti ir išlaikyti vartotoją, priemonė tapti komandos nariu, komandinės nuolaidos).
- Nuolaidų akcijos (užsakant prekes, gaunant informaciją, atliekant kitus veiksmus, šventinės akcijos).

Gaunamų rezultatų analizė ir nuolatinis skatinimo programos palaikymas.