



## Tinklapių dizaino projektas



Tinklapių dizainas – viena iš svarbiausių interneto svetainės dalių. Labai svarbu, kad grafinis apipavidalinimas būtų patrauklus, gerai pristatantis įmonę ar projektą bei padedantis lengvai įsisavinti informaciją.

Prieš kuriant internetinę svetainę, reikia turėti kuriamos svetainės viziją. Interneto tinklapių išvaizda yra vienas svarbiausių kriterijų siekiant pritraukti lankytojus bei atspindėti tinkamą įmonės įvaizdį internete.

Pagrindiniai tinklapių dizaino darbų etapai:

- idėjos ieškojimas;
- firminio stiliaus kūrimas (logotipas ir kt.);
- grafinis sprendimas (dizaino pašymas);
- baigiamasis etapas (dizaino tvarkymas).

Firminis stilius – įmonės veidas, pagal kurį įmonė vėliau atpažįstama (logotipas, firminiai blankai, vizitinės kortelės, plakatai, kalendoriai, pakuotės ar suvenyrai). Firminis stilius – įsimintinas, originalus, klientui patrauklus ir atitinkantis įmonės tikrąjį veidą, išskiriantis ją iš konkurentų masės. Logotipas – tai grafinis kompanijos atspindys, išskiriantis ją iš konkurentų, sukurtas greitam atpažinimui. Logotipas ir firminis stilius, tai kompanijos bei produkto rinkodaros dalis.

Interneto svetainės firminis stilius nesusideda vien iš logotipo, tai viso tinklapių idėjinis turinys. Įmonei interneto svetainė, tai tarsi jos vizitinė kortelė, o firminis stilius tai balsas internete, spaudoje ir visuomenėje. Dizaineriai gali padėti ir parinkti originalų spalvų, šriftų, grafikos elementų derinį, pagal kurį klientas susidarys teigiamą įspūdį apie įmonę ir siūlomus produktus.

Internetinės svetainės dizainas yra įmonės veidas internete. Neretai kuriant svetainę persistengiama, siūlomas prekes ir paslaugas užgožia animacija ir per didelis informacijos kiekis, kuriame vartotojas neretai pasiklysta. Svetainės kūrėjo tikslas turėtų būti sukurti unikalų svetainės dizainą, kuris atitiktų darbo specifiką, aiškiai suprantamą ir valdomą bei patraukiančią vartotojo akį. Papildomi moduliai turi padėti lengviau užmegzti ryšį tarp įmonės ir vartotojo. Internetinės svetainės tinklapių turinys turi būti paruoštas taip, kad būtų tinkamai atvaizduojamas visose internetinėse naršyklėse būtent taip, kaip reikia. Svetainės optimizavimas paieškos sistemoms turėtų pritraukti daugiau lankytojų į tinklapių.

Reklaminis skydelis (angl. *banner*) – reklaminis plotas internetinėje svetainėje su reklamuojama vaizdine medžiaga. Reklamjuostės yra gražus paveikslukas ar animacija, su nuoroda į reklamuojamą internetinę svetainę ar produkto išsamesnį aprašymą.

Skydelio efektyvumas: atlikta daugybė tyrimų, įrodančių, kad kuo didesnis skydelio plotas, tuo didesnę poveikį jis turi prekės ženklo reklamai. Šiuolaikinėmis „Flash“ technologijomis sukurtos „SkyScraper“, „Billboard“ ir kitų formatų reklamjuostės, leidžia reklamos užsakovams sukurti papildomą turinį ir interaktyvumą, neperžengiant standartinių reklamjuosčių rėmų.

Programavimas apjungia meno, fundamentalių mokslų ir inžinerijos elementus. Siaurąja prasme programavimas suvokiamas kaip kodavimas – vieno ar kelių, tarpusavyje susijusių algoritmų realizavimas viena iš programavimo kalbų.

Gerai suprogramuotas interneto tinklalapis yra funkcionalus ir patogus tiek lankytojui, tiek klientui. Šiuolaikiško tinklalapio galimybės yra lengvai išplečiamos, o informacija jame keičiama greitai ir paprastai.

Didelis projektas turi būti apgalvotas ypač kruopščiai. Svetainės kūrėjo užduotis – suderinti dizainą ir programavimo sprendimus, atsižvelgiant į tinklalapio tobulinimo bei plėtotės galimybes. Svetainė turi būti originalus, modernus, dinamiškas ir estetiškai patrauklus tinklalapis.

## 5.2. Interneto svetainės dizaino formulė

Gero interneto svetainės dizaino formulė susideda iš kelių pagrindinių dalykų – estetikos, patogios ir aiškios navigacijos, profesionalaus, apgalvoto informacijos suformavimo bei išsamiai ir įdomiai perteiktos tematikos.

Grubiausios interneto svetainių dizainerių klaidos:

1. Skaitomumo problema.
2. Nestandartinės nuorodos.
3. „Flash“.
4. Turinys parašytas ne interneto svetainei.
5. Bloga paieška.
6. Naršyklių nesuderinamumas.
7. Milžiniškos formos.

### 1. Skaitomumo problema

Viena didžiausių klaidų yra netinkamas šrifto parinkimas. Didžioji dauguma lankytojų skundžiasi dėl mažo šrifto dydžio arba dydžio fiksavimo, taip pat dėl per mažo kontrasto tarp šrifto ir fono spalvų.

## 2. Nestandartinės nuorodos

Pagrindinės nuorodų taisyklės:

- Svetainėje būtina aiškiai parodyti, kur yra nuorodos: jei tai yra tekstas, tegul jis būna kitos spalvos ir pabrauktas (nenaudokite pabraukimų įprastame tekste).
- Neslėpti skirtumo tarp lankytų ir dar nelankytų nuorodų.
- Informuoti vartotoją apie tai, kas slypi po nuoroda. Reiktų parašyti bent kelias užuominas apie nuorodos turinį, kad jas suprastų tiek vartotojas, tiek paieškos robotas. Aprašant nuorodą reikia vengti nieko nesakančių frazių kaip „spauskite čia“.
- Vengti „JavaScript“ ir kitų nuorodą „apsunkinančių“ priemonių, kurios keičia nuorodos naudojimo įpročius.
- Neatidarinėti nuorodų naujuose languose (išskyrus PDF ir kitas bylas).

## 3. „Flash“

Nemaža dalis „Flash“ darbų erzina vartotojus, o puslapių įžanga buvo ypatingai kenksminga. „Flash“ yra programinė aplinka, todėl ji turi suteikti papildomas galimybes vartotojui, kurių nesuteikia tradicinė statinė svetainių aplinka. Nereikia naudoti „Flash“ vien tam, kad svetainėje kas nors „šokinėtų“ ar „bėgiotų“. Jei svetainės turinys nuobodus, verta perrašyti tekstus, kad jie būtų įdomesni, pasamdyti profesionalų fotografą, kad padarytų spalvingesnių nuotraukų. Dauguma žmonių animaciją lygina su netinkamu turiniu. „Flash“ naudojimas navigacijoje beveik visada klaidingas. Žmonės visada mieliau naudos nuspėjamą navigaciją ir statinį meniu.

## 4. Turinys parašytas ne interneto svetainei

Rašyti internetui reiškia:

- rašyti trumpai;
- rašyti taip, kad lengva būtų apžvelgti;
- rašyti tik „į temą“ (o ne pildyti erdvės tuščia reklama). Interneto svetainės

tekstas turi atsakyti į vartotojų užklausimus. Tam reikia naudoti paprastą kalbą be sudėtingų terminų (paprastais žodžiais išreikštas turinys palengvins ir „paieškos sistemų darbą“, todėl, kad vartotojai ieško informacijos naudodami savo kalbą).

## 5. Bloga paieška

Visų kitų klaidų taisymas yra lengvas lyginant kiek resursų sunaudos geros paieškos sukūrimas. Nepaisant išlaidų, tai apsimoka todėl, kad paieška yra esminis darbo įrankis vartotojui, ir kiekvienais metais šis įrankis tampa vis svarbesniu ir svarbesniu.

## 6. Naršyklių nesuderinamumas

Nors vis daugiau vartotojų pradeda naudotis kitomis interneto naršyklėmis, tokiomis kaip „Chrome“, „Firefox“, „Opera“, „Safari“, tačiau vis dar didžioji dauguma naudojami „Internet Explorer“ naršykle.

